



ពាណិជ្ជកម្មសាសនា



រាមកេវ្តិក្នុលសង្គមទំឡេ

Reamker in Khmer Society

ជាថ្មី

ជិត្យបច្ចនជ្ជិតនអរគុណឃិល្អ
ឯកនោះ : អរគុណឃិល្អ

សាស្ត្រាពាហ៍ដែល : បន្ទិតនគរាយ នៅទី សុខិ

ឆ្នាំ ២០១៣

មាតិទា

ចំណាត់ថែទាំ	ចំនៅ
សេចក្តីផ្តើម	១
១- លំនៅបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	៩
២- ចំណោមបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៣- គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៤- ដែនកំណត់និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៥- ធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ	៥
៦- សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	៥
៧- ចែនសម្រេចនៃការស្រាវជ្រាវ	៥

ចំពុកទី១ ឧស្សាហ៍នាយកដ្ឋានរៀបចំការងារ

១.១- ទស្សន៍ស្ថិតិប្រកបនិងកាលបរិច្ឆេទនិតិវិធីការងារ	៦
១.២- ទស្សន៍ស្ថិតិការណ៍ឱ្យការងាររួមទៅការងារ	១០
១.៣- ទស្សន៍រូបរាងការងារ	១៨
១.៤- ទស្សន៍ស្ថិតិប្រកបនិងការងារ	១៨
១.៥- ទស្សន៍ស្ថិតិប្រកបនិងការងារ	២៤
១.៥.១- ទស្សន៍រួមទៅការងារ	២៤
១.៥.២- ទស្សន៍រួមទៅការងារ	២៤
១.៥.៣- ទស្សន៍រួមទៅការងារ	២៤

ចំពុកទី២ រៀបចំការងារ

២.១- ស្ថាដែលរួមទៅការងារ	៣៩
២.១.១- ស្ថាដែលរួមទៅការងារ	៤០
២.១.២- ស្ថាដែលរួមទៅការងារ	៤៦
២.១.៣- ស្ថាដែលរួមទៅការងារ	៥១
២.១.៤- ស្ថាដែលរួមទៅការងារ	៥០
២.១.៥- ស្ថាដែលរួមទៅការងារ	៥៣

២.១.៦- ស្ថាដីដោកមករូបស់ព្រះនាំធានា ព្រះនាមរោង.....	១៤៧
២.១.៧- ស្ថាដីដោកមករូបឈាលេលាក យើង ហុកវិ កោយឃ្លាតាសាស្ត្រ	១៤៨
២.១.៨- ស្ថាដីដោកមករូបាសាស្ត្រ.....	១៤៩
២.១.៩- ស្ថាដីដោកមករូបស់តារាង (ជាបុគ្គលិក)	១៥០
២.១.១០- ស្ថាដីដោកមករូបឯុទ្ធផ្លូវបានប្រើប្រាស់លាក យើង កិច្ចសេស.....	២០១
២.២- ស្ថាដីដោកមករូបឯុទ្ធផ្លូវបានប្រើប្រាស់លាក យើង កិច្ចសេស.....	២១១
២.២.១- ចម្ងាក់	២១១
២.២.១.១- ចម្ងាក់កមករូបនៅប្រព័ន្ធសាខាគណ្ឌីរួច.....	២១២
២.២.១.២- ចម្ងាក់កមករូបនៅប្រព័ន្ធបន្ទាយស្រី.....	២១៤
២.២.១.៣- ចម្ងាក់កមករូបនៅប្រព័ន្ធសាខាគណ្ឌីមានសុគ្រោះ	២១៥
២.២.២- គំនូន	២១៦
២.២.២.១- គំនូនដោកមករូបនៅប្រព័ន្ធបានប្រើប្រាស់កែវកត	២១៧
២.២.២.២- គំនូនដោកមករូបនៅប្រព័ន្ធដឹកជុញ្ញណា	២៣៦
២.៣- រូបសំណាក	២៤៤
២.៣- ស្ថាដីដោកមករូបាសាស្ត្រ	២៤៥
២.៣.១- រាជំប្រើប្រាស់កមករូប	២៤៥
២.៣.១.១- ឈុតចម្បាប់	២៤៦
២.៣.១.២- ឈុតសិតាមានភាព	២៤៧
២.៣.២- ឈុតដោកមករូប	២៤៨
២.៣.២.១- ឈុតខោល	២៤៨
២.៣.២.២- ឈុតសិស្សក	២៥០

**ចំណែកទី៣
អង្គភាពនាយកដ្ឋានរាជរដ្ឋប៊ីសម្រាប់ខ្លួនខ្លួន**

៣.១- តម្លៃនៃស្ថាដីដោកមករូប	២៥១
៣.១.១- តម្លៃលើផ្ទុកអត្ថន៍យ	២៥១
៣.១.១.១- តម្លៃចុះបញ្ចាំងពីយុទ្ធសាស្ត្រសង្គម	២៥២
៣.១.១.២- តម្លៃចុះបញ្ចាំងពីយុទ្ធដឹកប្រប័ណ្ណប្រទេស	២៦៣
៣.១.២- តម្លៃលើផ្ទុកអត្ថប	២៧៤
៣.១.២.១- តម្លៃគំនូននិទ្ទេដោកមករូប	២៧៤
៣.១.២.២- តម្លៃសិល្បៈរបាយមូលិនិធមិ	២៥៥

៣.១.២.៣- តម្លៃរឹងកម្មក្រុងការគេងនិទ្ទេ	២៤៥
៣.១.៣- តម្លៃលើផ្ទួកអន្តរស	២៥១
៣.១.៣.១- តម្លៃនៃបច្ចេកស	២៥១
៣.១.៣.២- តម្លៃនៃឈសសស	២៥២
៣.១.៣.៣- តម្លៃនៃសាមញ្ញស	២៥៣
៣.១.៣.៤- តម្លៃនៃសញ្ញស	២៥៤
៣.២- តម្លៃពលរឹងកម្មក្រុងសង្គមខ្លា	៣០០
៣.២.១- តម្លៃពលរឹងកម្មក្រុងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសង្គម	៣០១
៣.២.២- តម្លៃពលរឹងកម្មក្រុងការអនុវត្តនយោបាយគ្រប់គ្រងប្រជែស	៣០៥
៣.២.៣- តម្លៃពលរឹងកម្មក្រុងសង្គមប្រឈម	៣១០
៣.២.៣.១- ក្នុងវិស័យជាន់	៣១០
៣.២.៣.២- ក្នុងវិស័យកីឡា	៣១២
៣.២.៣.៣- ក្នុងវិស័យសុខភាព	៣១២
៣.២.៣.៤- ក្នុងវិស័យបស្ថាន	៣១៤
៣.២.៣.៥- ក្នុងវិស័យការពារជាតិ	៣១៤
៣.២.៤- វិភាគទានរឹងកម្មក្រុងការស្ថាបនាសង្គម	៣១៤
សេចក្តីសិក្សាន	៣១៦
អនុគមន៍
បញ្ជាផរខាងក្រោម